



**UNIONE EUROPEA**

## **CONSORZIO FLORENCE GIFT POOL**

**Progetto co-finanziato dal POR FERS Toscana 2014-2020**

ASSE: POR CReO Fesr 2014-2020

AZIONE: 3.4.2 sub a) Internazionalizzazione - DD 19474/2021

### ***PROGETTO "GIFT COMES BACK"***

Il progetto GIFT COMES BACK è il progetto che il Consorzio Florence Gift Pool ha definito per le aziende consorziate toscane appartenenti al settore filiera del mobile.

Esso ha avuto lo scopo di far conoscere l'eccellenza delle produzioni delle consorziate nei mercati extra-UE (Ex Urss - in particolare Russia - e Medio Oriente - in particolare Paesi penisola arabica) attraverso diverse iniziative che vanno dall'allestimento di Show Room, all'attività di promozione delle collezioni nei paesi ad alto reddito, dalla comunicazione sui canali digitali, allo sviluppo di rapporti commerciali qualificati alla ricerca di partner per il presidio su nuovi mercati anche tramite operazioni di SEO. Il consorzio attua strategie promozionali a livello mondiale realizzando la propria attività sui principali mercati internazionali del "made in Italy".

La sua finalità è esclusivamente di natura promozionale ovvero: si occupa della organizzazione della presenza dei consorziati alle principali manifestazioni fieristiche nonché di ricerche di mercato per favorire il radicamento commerciale e produttivo sui mercati emergenti. Nel suo percorso il consorzio ha effettuato una intensa attività partecipando a tutte le iniziative e manifestazioni fieristiche promosse dai vari enti pubblici.

Le attività realizzate dal Consorzio sono state le seguenti:

#### ***C.2 Promozione mediante utilizzo di sale espositive all'estero.***

uno Show Room temporaneo a Dubai per la durata complessiva di otto mesi una prima volta e della durata di tre mesi una seconda volta.

#### ***C3 Organizzazione di eventi promozionali ed azioni di comunicazione***

realizzazione di materiale pubblicitario (catalogo) nonché azioni volte al mantenimento di relazioni con la stampa internazionale con l'obiettivo di ottenere pubblicazioni sui social.

#### ***C.5 Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati***

Il Consorzio ha individuato dei consulenti per favorire l'introduzione delle varie collezioni su tutto il territorio della penisola arabica ed Ex Urss, con l'obiettivo di cercare partner commerciali di alto livello per lo sviluppo delle vendite e la gestione di incontri B2B e successivamente definire, un archivio condiviso con le imprese sul quale profilare la clientela ed i potenziali nuovi contatti.